

Todos los objetivos de UNASUR [1] , sin faltar uno solo, son ya blanco de la agresión imperialista desde su vanguardia mass media. ¿Qué estrategia comunicacional existe para defenderse y contraatacar? ¿Qué política internacionalista de comunicación prevé un programa sistemático para el desarrollo de lenguajes nuevos, capacitación de profesionales de la comunicación internacionalista, programación multi-cultural, multi-temática e interdisciplinaria... qué red de medios, con alcance continental, armados con ideas no alienandas prevén su contribución al enriquecimiento de UNASUR?

Todos los objetivos de UNASUR [1] , sin faltar uno solo, son ya blanco de la agresión imperialista desde su vanguardia mass media. ¿Qué estrategia comunicacional existe para defenderse y contraatacar? ¿Qué política internacionalista de comunicación prevé un programa sistemático para el desarrollo de lenguajes nuevos, capacitación de profesionales de la comunicación internacionalista, programación multi-cultural, multi-temática e interdisciplinaria... qué red de medios, con alcance continental, armados con ideas no alienandas prevén su contribución al enriquecimiento de UNASUR? "La unión está integrada por los 12 estados asentados en América del Sur: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela. Su estructura contempla las reuniones en la cumbre, las de ministros de Relaciones Exteriores, otras reuniones ministeriales y el Consejo de Delegados o Comisión Política. Existe una Comisión Estratégica de Reflexión sobre el Proceso de Integración Sudamericano. Los directivos de las organizaciones integracionistas en la región tendrán presencia en las reuniones políticas de la unión" [2] . Pero el enemigo también está dentro de UNASUR.

Habrá mejor lugar que este UNASUR para consensuar Políticas de Comunicación Internacionalistas que enfrenten, cara a cara, la amenaza concreta del imperio que, a pasos agigantados, se reposiciona y afila garras, en este instante preciso, con la idea de asestarnos más de sus golpes mediáticos. Habrá mejor lugar para debatir, con mirada regional, una política internacionalista de responsabilidades sociales de las empresas mass media concesionadas en los países miembros de UNASUR? ¿Habrá mejor lugar para debatir el cese de concesiones a empresas multinacionales de la farándula mass media que operan en la zona y que se alistan para financiar canalladas y esperpentos de toda clase contra la voluntad democrática de los pueblos? ¿Hay lugar en UNASUR para sistematizar el debate contra el Terrorismo Mediático? ¿Habrá mejor lugar para plantear la necesidad internacionalista de una

Revolución de la Comunicación contra todo bloqueo, contra la alienación y hacia un Nuevo Orden Socialista de la Comunicación y la Información?

Discutir Comunicación en foros internacionales no es un problema puramente "académico" ni un tema puramente "decorativo"; es un problema de seguridad nacional. El "pulpo" de monopolios mediáticos que se moviliza por el continente entero tiene una cabeza burguesa histerizada con delirios neofascistas. Ya ha sido denunciada por miles de voces y en todos los tonos y si los presidentes impulsores de UNASUR presumen de escuchar "todas las voces" tendrán que presumir la urgencia de sistematizar la lucha contra la Guerra Simbólica que el capitalismo financia... incluso dentro de UNASUR.

12 propuestas para UNASUR:

1. Hacia un diagnóstico sobre la Alienación mass media sus estragos y alcances contra los pueblos.
2. Debate sobre las leyes de responsabilidad social de los mass media dentro de UNASUR hacia una política de necesidades urgentes.
3. Escuela Internacionalista de Comunicación UNASUR hacia un movimiento continental de la comunicación des-alienada. Formación de Nuevos Profesionales de la Comunicación.
4. Tribunal Comunicacional Internacionalista contra toda forma de bloqueo mediático endógeno y exógeno.
5. Congreso UNASUR de Comunicación hacia la construcción de Redes y Lenguajes para la integración.
6. Observatorio de Medios para la intervención de los movimientos sociales en el control de la producción de discurso.
7. Desarrollo UNASUR de la Prensa Obrera con apoyo técnico, teórico y político. Redes de Comunicación Obrera.
8. Desarrollar la Biblioteca UNASUR para la Comunicación. Serie editorial con los grande temas de la comunicación en America Latina y hacia la emancipación de as conciencias y de los mass media.
9. Impulso UNASUR para el Nuevo Orden Mundial de la Comunicación y la Información. Red de intelectuales y Artistas UNASUR para la Revolución de las Conciencias.

10. Impulsar la Red de Medios UNASUR para la Integración Latinoamericana. TeleSur, RadioSur, PrensaSur...

11. Oficina UNASUR para la Educación, la Comunicación y la Cultura, tareas urgentes en materia de emancipación de la conciencia desde tres frentes unificados.

12. Agenda UNASUR para la Libertad de Expresión. Agenda Histórico-Política para revalorar los avances más importantes en materia de Libertad de Expresión conquistados por los pueblos de UNASUR.

Creen los pueblos de UANSUR que otro mundo, mejor, es posible. No lo será si los mass media se quedaran intactos. Si no se los incluye como amenaza (bajo el control burgués) y como herramienta de desarrollo (bajo el control de los trabajadores). Esta disyuntiva esta a la vista y, a estas horas, tomar decisiones es no sólo urgente... es irrenunciable. Las amenazas están claras y las oportunidades también. ¿Qué hacemos? Organizarnos de inmediato.

---

[1] <http://www.comunidadandina.org/sudamerica.htm>

[2] <http://www.jornada.unam.mx/2008/05/22/index.php?section=opinion&article=021a2pol>